



POUR HOMME

FOUGÈRE – AMBER



ICON the NEW FRAGRANCES
for BOYS and GIRLS



DSQUARED2

POUR FEMME

FLORAL – FRUCHTIG – AMBER



Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- | | |
|---|--|
| • Kopfnote: Blutorange, Zitrone, Ingwer | Kopfnote: Mandarine, Rosa Pfeffer, Johannisbeere |
| • Herznote: Schwarze Tulpe, Lavendel, Muskatellersalbei | Herznote: Salzwasser-Akkord, Weiße Praline, Jasmin |
| • Basisnote: Patchouli, Akigalaholz, Zedernholz | Basisnote: Akigalaholz, Sandelholz, Vanille |

XX.XX.XXXX

Letzter Bestelltermin

GWP / Luxustestmuster

...

09.09.2024

Liefertermin

15.09.2024

OCD (on counter date)

Tester ☒ Ja ☐ Nein

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

☒ Prio 1

☐ Prio 2

☐ Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

XX.XX.- XX.XX.XXXX

Kommunikationszeitraum / Media
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- | | |
|---|---|
| ☐ TV | ☒ Digital |
| ☐ ADTV | ☒ Social Media |
| ☒ Print | ☒ Influencer / Spokesperson |
| ☐ Funk | ☒ Andere |
| ☐ OOH | |

YBPN

XX.XX.- XX.XX.XXXX

BA-Promotion

- | |
|--|
| ☐ Mediapromotion ohne Mailing |
| ☐ BA-Promotion mit Mailing |
| ☐ BA Premium Mailing |

Pieper Marketing Mix

POS

- | |
|--|
| ☒ Schaufensterdekorationen |
| ☐ Indoor Tools
(Zweitplatzierung, T-Gondel,
POS-Säule, power table, u.ä.) |

Digital

- | |
|--|
| ☐ Promotionfläche |
| ☐ Andere onsite Tools |
| ☒ Newsletter |
| ☐ Social Media |

CRM

- | |
|---|
| ☐ Mailing |
| ☐ Beauty Booklet |
| Print |
| ☒ Pieper-Prospekt |
| ☐ Beauty-talk |